

CREDAF Yaoundé - Cameroun

Développement du numérique en Afrique, le mobile banking et le pay by phone



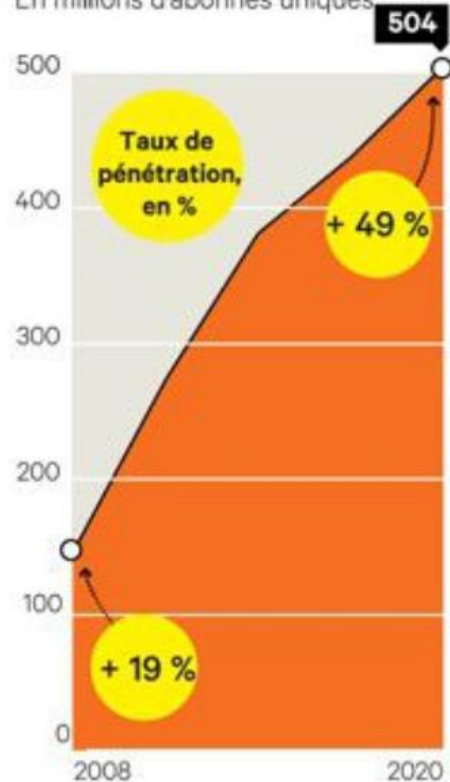
Le marché numérique africain

- Depuis une dizaine d'années, l'économie numérique connaît une croissance sans précédent en Afrique du fait de:
 - ❖ La pénétration de la téléphonie mobile et de l'internet mobile (82% en moyenne contre 102% reste du monde)
 - ❖ la dynamique du commerce en ligne (estimé à 75 milliards de dollars en 2025, soit près de dix fois plus qu'en 2014 selon McKinsey) ,
 - ❖ le boom démographique (1,2 milliard d'habitant dont 200 millions ont entre 15 et 25 ans)
 - ❖ Le Développement et la vitalité des écosystèmes induisant l'émergence des start-up
- Un marché intérieur estimé à 600 milliards de dollars (5% réellement exploité contre 21% pour la moyenne mondiale)

L'explosion du mobile et du smartphone dans les pays d'Afrique subsaharienne

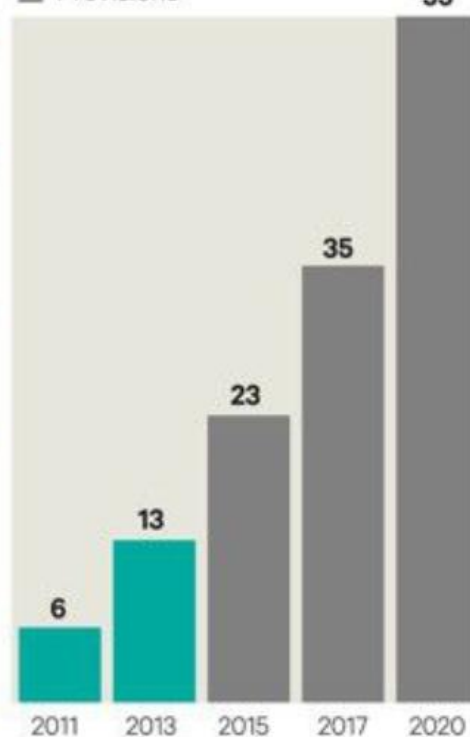
Nombre de mobiles

En millions d'abonnés uniques



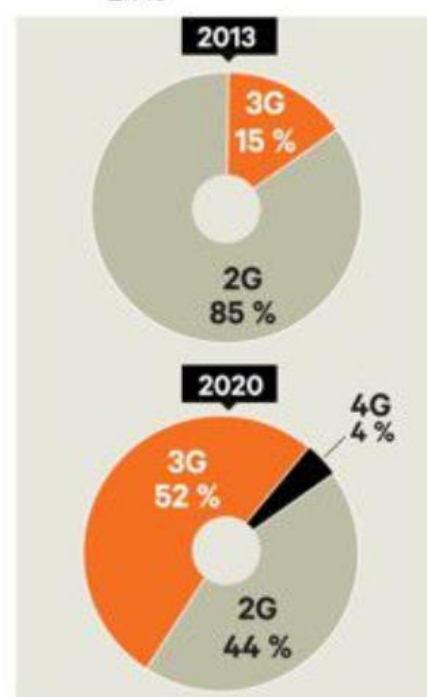
Part des smartphones dans les connexions, en %

■ Prévisions



La 3G et la 4G dans les connexions

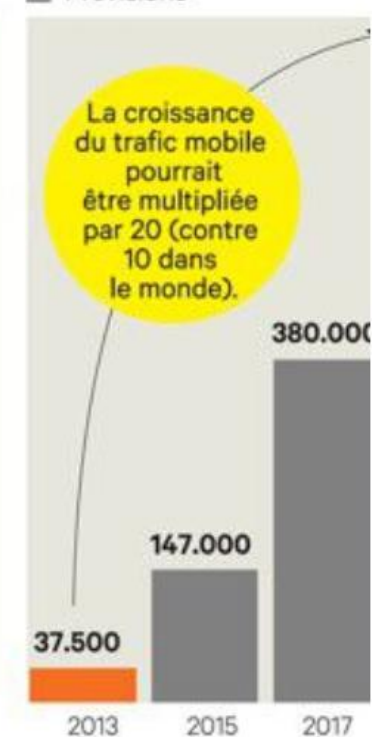
En %



Trafic data

En terabytes par mois

■ Prévisions



La croissance du trafic mobile pourrait être multipliée par 20 (contre 10 dans le monde).

L'eCommerce, une bouffée d'oxygène

- Mais le développement de l'eCommerce se heurtait à de nombreuses inhibitions:
 - ✓ déficit des moyens de paiement (CB pour payer en ligne) et fragilité du système bancaire (taux de bancarisation global inférieur à 20%)
 - ✓ L'inexistence d'un système d'adressage fiable (pas d'adresse physique, pas de cadastre) ou Last mile (dernier kilomètre)
 - ✓ 1 point de vente pour 60 000 personnes contre 400 aux USA,
 - ✓ manque de confiance sur les transactions virtuelles
 - ✓ L'absence de solutions interopérables rendant les coûts rédhibitoires

L'eCommerce, une bouffée d'oxygène

- Grâce aux innovations apportées aux start-up locales comme:
- Les outils d'identification et de précision par la géolocalisation (coordonnées GPS et une photo de l'entrée du domicile) pour faciliter la livraison.
- L'interopérabilité des systèmes avec des solutions comme Wecashup ou encore Intouch
- L'augmentation du nombre d'utilisateurs d'internet,
- Et surtout l'émergence d'une classe moyenne évaluée à 22 millions de ménages friandes de consommation

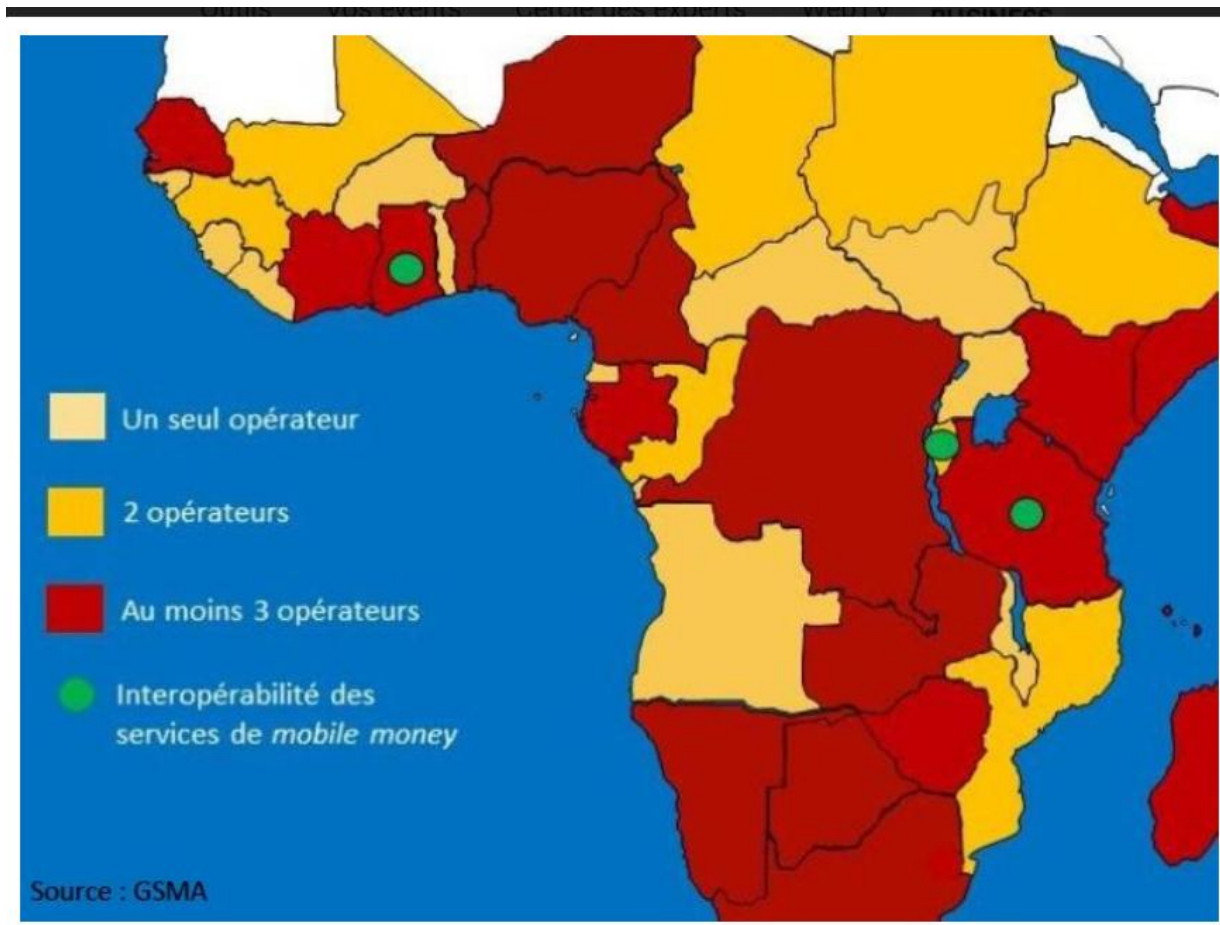
L'eCommerce, une bouffée d'oxygène

- Premier marché mondial avec près de 330 millions d'abonnés et un montant global des transactions avoisinant les 20 milliards de dollars en 2017, l'Afrique subsaharienne constitue un marché juteux pour les opérateurs réseau, principaux fournisseurs de ces services de paiement.
- le français Orange, le britannique Vodafone et le sud-africain MTN, comptant respectivement 33 millions, 120 millions, et 168 millions d'abonnés sur la seule année 2016.
- Des chiffres qui devraient croître car le nombre d'abonnés devrait atteindre 725 millions en 2020.

L'eCommerce, une bouffée d'oxygène

- Face à cette menace, les principaux sites e-commerce africains tels que Konga et Jumia proposent aux consommateurs effectuant leurs commandes en ligne un service de paiement à la livraison (cash-on-delivery), une pratique encore très largement plébiscitée dans la région ou encore Afrimarket qui repose sur le transfert d'argent Cash to goods permettant de retirer de l'argent sous forme de biens par le biais d'un réseau de commerçants partenaires locaux,

L'eCommerce, une bouffée d'oxygène



Les écosystèmes locaux favorisent les start-up

//

Les écosystèmes locaux se multiplient et favorisent l'émergence de start-up

Nombre de tech hubs en Afrique en 2018 :

- **47%** d'incubateurs
- **26%** coworking
- **27%** autres Tech hubs

Source : GSMA



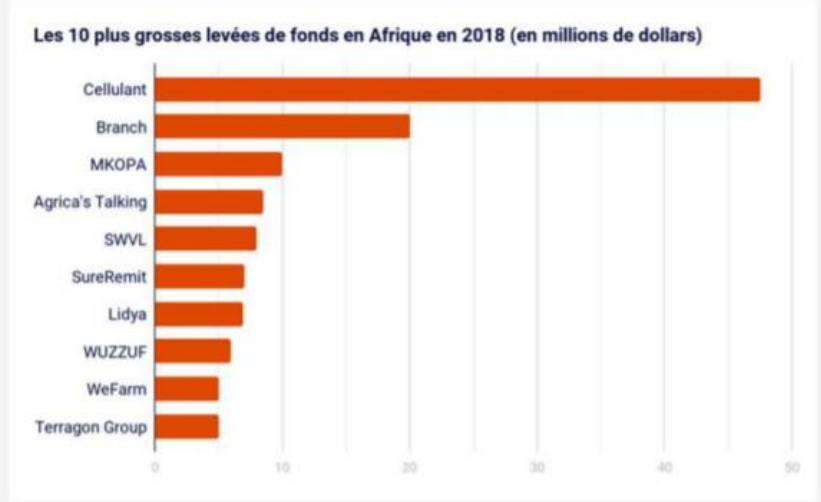
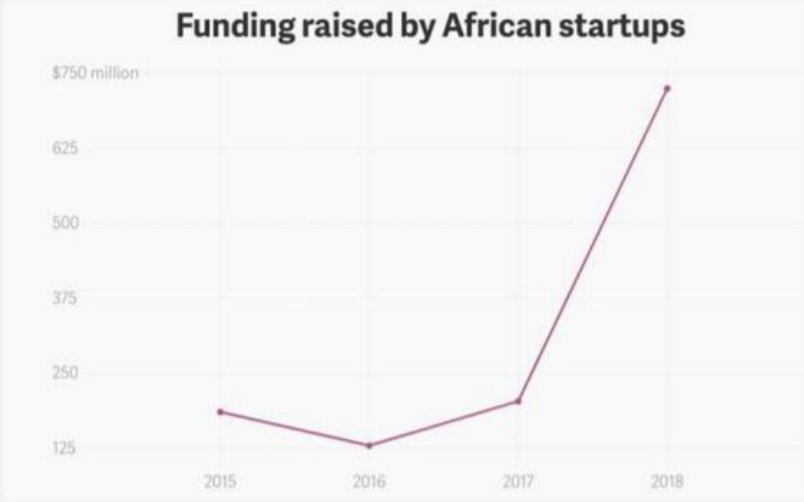
BER



Les start-up africaines ont de plus en plus accès aux financements locaux et étrangers ...

Les start-up africaines ont levé 560 millions de dollars en 2017, selon Partech Ventures. Soit quatorze fois plus qu'en 2012, et une croissance de 53 % par rapport à l'année précédente

BER



Ces chiffres varient d'un observateur à l'autre selon les critères qui ont été retenus pour qualifier les start-up africaines

Andela ne figure pas sur ce classement mais vient de réaliser une levée de fonds record de \$100M en série D. Ainsi que **Yoco** (\$16M) et **MFS** (\$14M)



Diapositive 10

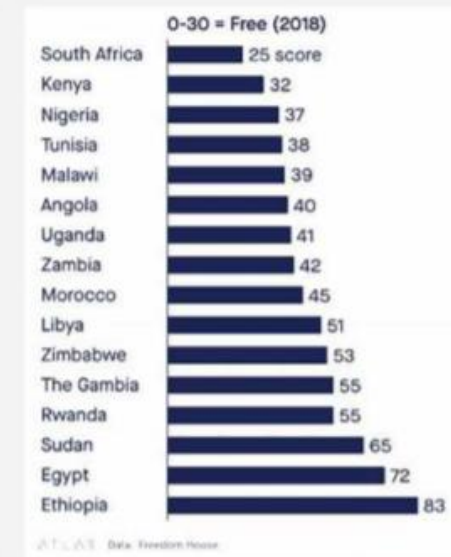
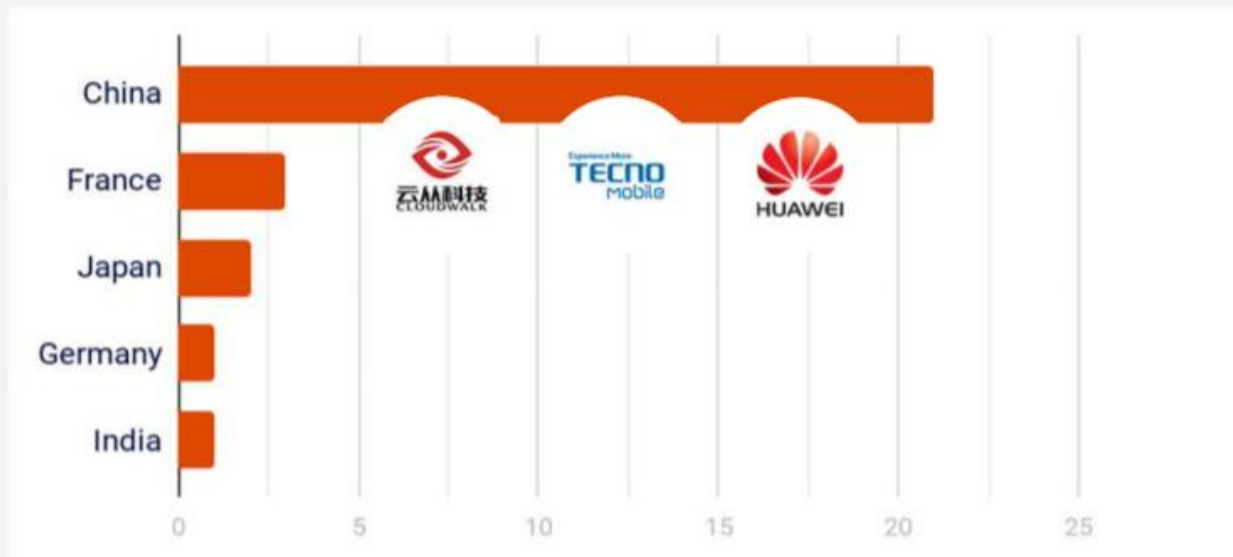
- MD3** A relativiser 13 fois plus pour l'Inde pour une population identique
Mohamadou DIALLO; 06/06/2019
- MD7** 67% des investissements sont concentrés dans 3 pays: Afrique du Sud, Kenya, Ghana
Mohamadou DIALLO; 06/06/2019
- MD8** La plupart des investissements sont concentrés sur les Fintech
Mohamadou DIALLO; 06/06/2019

//

... Faisant naître des craintes liées à la souveraineté politique et économique des pays d'Afrique

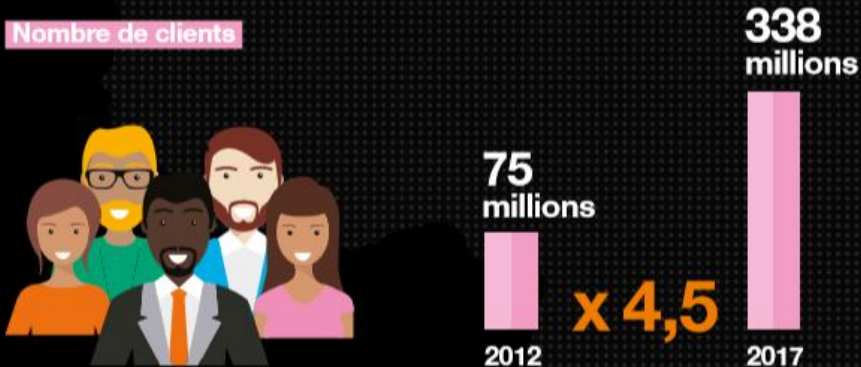
La Chine devient un acteur essentiel du développement d'une infrastructure internet et mobile en Afrique, soulevant des questions de souveraineté économique et politique des pays.

IER

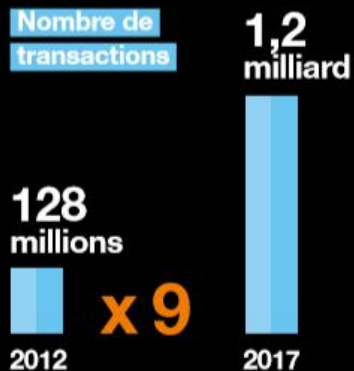


Les chiffres du *mobile money* en Afrique subsaharienne

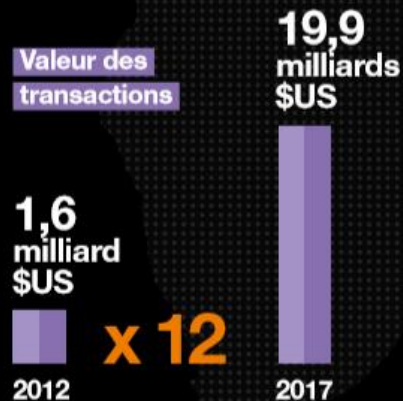
Nombre de clients



Nombre de transactions



Valeur des transactions



Sources : GSMA, State of the Industry Report on Mobile Money (2017) et GSMA, Mobile Money for the unbanked (2012)

Aujourd'hui plus de 50% des 282 services d'argent mobile opérant dans le monde sont situés en Afrique subsaharienne, selon GSMA

Une attractivité qui ne manque pas d'attirer près de 140 opérateurs de (paiement par SMS depuis mobile) répartis sur 39 pays, dont:

- le français Orange (33 millions de clients)
- le britannique Vodafone (120 millions)
- sud-africain MTN, (168 millions d'abonnés) sur la seule année 2016.

Contre seulement 11 à 15 millions de clients pour les principales panafricaines (Ecobank, Standard Bank, Barclays etc..)

Des chiffres qui devraient croître car le nombre d'abonnés devrait atteindre 725 millions en 2020.

Conclusion:

Comment concilier son appétence pour les TIC, la téléphonie mobile, les transactions d'argent mobile, avec sa difficulté à mettre en place un écosystème de nature à libérer son potentiel numérique ?

Comment faire sortir de l'informel tout un pan de l'économie grâce au digital

L'eGov

L'etax

L'IN

Etc sont autant de défis à relever